ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основная цель реализации данной политики - повышение качества медицинской деятельности Больницы за счет обеспечения информационной прозрачности и соблюдения основных принципов раскрытия информации, которая может оказать существенное влияние на доступность и качество медицинской помощи.

Основная задача деятельности в области массовой информации - повышение уровня открытости и доверия в отношениях между Больницей, пациентами, законными представителями и родственниками пациентов, государственными органами и структурами, представителями средств массовой информации, благотворительными организациями, экспертным сообществом и иными заинтересованными лицами, а также обеспечение их прав и законных интересов.

Основные принципы реализации политики в области массовой информации:

- регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации;
- доступность, объективность, полнота, достоверность и сравнимость раскрываемых сведений;
- равенство прав всех заинтересованных лиц на получение информации, с учетом норм, установленных действующим законодательством, нормами и требованиями внутренних документов больницы;
- независимость представления информации от интересов отдельных лиц или их групп;
- поддержание разумного баланса между открытостью Больницы и соблюдением врачебной тайны;
- обеспечение режима конфиденциальности информации, составляющей врачебную тайну, или неподлежащую раскрытию в соответствии с внутренними документами больницы;
- контроль за раскрытием обязательной информации;
- взаимная поддержка и ответственность подразделений больницы при реализации политики в области массовой информации;
- регулярный анализ результативности и определение путей совершенствования единой политики в области массовой информации.

Главный врач О.И. Боев
ГБУЗ СК «СККСПБ №1»